



## ユニークブレインラボ UNIQUE BRAIN LAB.

起業家、発明家、創造的イノベーターに学ぶ  
独創的アイデアを生み出す思考技法と発想エクササイズ

### 創造力が求められる時代

所謂、「頭が良い」、つまり「情報を正しく整理しロジカルに分析すれば問題必ず解決する」、これだけで果たしてビジネスは乗り切れるでしょうか？

膨大な知識と長年の経験さえあれば、新製品や新事業が作れるのでしょうか？

「現実はその簡単なものではない」、皆様日々実感されていることと思います。

結局のところ、最後にものを言うのは

- 他人が気づかない問題に気づき
- 他人が思いつかないことを思いつく

能力です。

他人と同じ視点で情報を集めてみても、皆が解決できない問題はクリアーできません。

人と同じ発想では新製品も生まれません。

競合他社と同じ考え方をしては差別化もままなりません。(他社と同じ仕様、同じサービスでは価格競争に陥り、利益を上げることは困難です)

## 創造的な頭の使い方とは？

実際に成果を出してきたビジネスリーダーや凄腕の技術者、起業家は論理一辺倒ではない、創造的な頭の使い方を必ずしています。

ではどうすればそのような頭の使い方ができるのか？

古今東西、創造や発明が上手な人たちの頭の使い方には何かしらのパターンがあります。

それは、大きく分けるとこの4つ、  
連想力、抽象化思考、複眼力、構想力です。

### 【連想力】

ある材料をヒントに異質な何かを導き出す頭の使い方

### 【抽象化思考】

表面的な事ではなく、背後の意味を考える頭の使い方

### 【複眼力】

多角的な着眼点や、死角・盲点からの発想

### 【構想力】

現存する異質なものを組み合わせる頭の使い方



## 30種類のエクササイズにより確実に「脳力」強化する

理論やフレームワークを理解するだけでは創造力は強化できません。

ひらめきが舞い降りるまで待つのではなく、能動的に創造の頭を動かせるようになるためには継続的な練習＝エクササイズが必要です。

確実に継続するには、エクササイズは手軽なものではければなりません。

そして上記4つのアプローチのそれぞれを、得手不得手なく「バランスよく」鍛えることが重要です。

### ☆☆エクササイズの例☆☆

- 「電柱、動物園、太鼓」この3つに潜む共通点は？（抽象化思考）
- 鏡の反対とは何か？（複眼力）
- 飛行機を後ろ向きに飛ばすには？（抽象化思考&複眼力）

## 他人の頭を理解し、周囲の創造力をアップする

創造的な頭の使い方を体系的に理解し、その鍛え方を知ると、自分自身だけでなく、周りの方の創造力も醸成できるようになります。つまり組織を活性化するリーダーとしての能力も身につけることになります。自分とは異なる能力タイプを客観的に理解することで、アイデアを引き出すファシリテーションができるようになるからです。

## 実績（2011年10月～2014年12月）

- 1) 企業内研修（職能別、階層別、いずれも）  
ソニー、日立製作所及びグループ企業各社、NTT、デンソー、NEC、  
宇部興産、コスモ石油他、東芝三菱電機産業システム等、大手製造業、IT、  
金融、官公庁、等業種問わず職能別、階層別研修としてご採用
- 2) 学校教育カリキュラム  
山口県立大学
- 3) 公開セミナー：（累計 800名以上）  
1日版：日刊工業新聞社（4回／年） 2日版：NEC ラーニング  
入門編（2.5時間）：過去10回 累計180名以上受講  
金沢工業大学院、けいはんな、他
- 4) 会員制勉強会：  
会員数 25名

## プログラム設計における考え方

1. 汎用型（階層別研修、公開研修）、部門特化型、それぞれに合わせてアレンジいたします。
2. 公開講座で紹介する汎用的な内容だけではなく、貴社の実務内容に合わせたアレンジも可能です。必要に応じてマーケティングや問題解決スキル等の補足します。
3. 単発研修だけではなく、時間をかけて確実に成果を出すプログラムもございます。

### [1] 集合研修

#### 1. コースアウトライン（1日版）

- ◆ イントロダクション（0.5h）
- ◆ 創造力強化のエクササイズ(4h)
  - 連想力
  - 抽象化思考
  - 複眼力
  - 構想力
- ◆ 創造的思考技術の実務適用例(0.5h)

以下、受講者層の職務とご希望に合わせて選択

- ◆ 価値重視の商品づくり（1h）  
対象部門：マーケティング、商品企画、研究開発
- ◆ 難題解決のための問題解決の発想法（2h）  
対象部門：製造、生産技術、設計、研究開発
- ◆ 発明創造の思考プロセス「等価変換理論」（2h）  
対象部門：研究開発、商品企画
- ◆ 想像力の強化について（0.5h）
- ◆ 創造的組織をつくるために（1h）

## 2. コースアウトライン（2日版）

### [1日目]

- ◆ イントロダクション（0.5h）
- ◆ 創造力強化のエクササイズ(4h)
  - 連想力
  - 抽象化思考
  - 複眼力
  - 構想力
- ◆ 創造的思考技術の実務適用例(1h)
- ◆ BtoB におけるマーケティング（0.5h）

### [2日目]

- ◆ 実務課題をテーマにしたエクササイズ適用演習（3 h）

創造力強化のエクササイズを貴社の実務内容に合わせてカスタマイズしたものに  
お取り組みいただきます。（事前に課題と業務内容の詳細についてヒアリング  
した上で作成します）

  - ①技術系（開発、生産技術）の場合
    - ◇ 現在保有する技術を最大限に活用し、思いつかなかった応用案の発想  
を促すエクササイズ質問を提示します。
  - ②企画・マーケティングの場合
    - ◇ 商品、サービス、顧客の状況、市場との関係性等について、あらゆる  
方法で見直し、再考を促すエクササイズ質問を提示します。
- ◆ 新製品・商品コンセプトの立案演習（3 h）
- ◆ 創造的組織をつくるために（1h）

## [2] 定着フォロー

- ◆ 実際に創造力を着実に強化し、地道にエクササイズを継続することをおすすめします。決して多くの時間をつぎ込む必要はありません。飽きない、負担にならない程度に、軽めに、細く長く、の要領です。
- ◆ 経験値から申し上げると、6ヶ月でどなたでも頭の中身、思考パターンに変化が訪れます。

### 1. 通信教育

#### 1-1. 創造的思考の基本トレーニング

単発セミナーで効果を終わらせず、頭の変革を継続するためにお勧めいたします。

- ◇ エクササイズ設問の回答を提出
- ◇ 講師側で回答を編集し、解説とフィードバック
- ◇ 秀逸な回答の選出とコメント、プラスαのアイデア、発想を広げるヒントなど

ニュースレター形式で読み手が楽しめる方法で解説します。

頻度は月1回です。

#### 1-2. 実務適用指導

「創造力」だけではなく、「想像力」の領域も強化します。

- ◇ 提供する顧客価値（誰に何を）
- ◇ 具体的手段、仕組み
- ◇ 仮説検証方法

等について様式に沿ってアイデア出しをしていただきます。

（様式はコンサルタントから提示いたします。）

#### ☆添削方法

必ずしもコンサルタントが全て添削指導しなくとも、社内の企画力が優れた方が添削、アドバイス、その内容をコンサルタントが包括的に指摘、追加アドバイスする、という方法もあります。

## 2. 訪問フォローセッション

### 2-1. 基本エクササイズ

- 1 チーム7名までの少人数セッションです。
- 2 時間で2、3種類のエクササイズに取組ます。  
(1日訪問で2h×4回可能)

### 2-2. 実務適用版

- 15人/グループ で半日(3～4時間)行います。  
事前に宿題として作成いただき、当日発表いただきます。

## 3. 創造性強化/社風改善アドバイスのコンサルティング

- 上記案以外の社内での施策について、仕組作り、仕掛け作りのアドバイス、及び諸作業についてもご支援いたします。

### ☆成果物

- 議論、アイデア提供、企画書作成、運営のための資料作成、

## 4. ライセンス講師

- 大人数への展開をはかる場合、社内インストラクター(社内コンサル)を養成いただくことをおすすめします。回数を重ね且つきめ細かい指導も可能です。

---

### ユニークブレインラボ開発者：鈴木俊介

株式会社経営技法 代表取締役社長

1969年生、慶應義塾大学、Case Western Reserve 大学院卒

出光興産、KPMG ビジネスアシュアランス、Kepner Regoe Japan を経て2009年(株)経営技法を設立。

大手製造業を中心に、思考技術を基軸においたコンサルティングを展開